

Cycle "Les défis de la Bancassurance" / 29-30 novembre – 1^{er} décembre 2004 / Le Défi des NTIC

Date	Où ?	Horaires	Quoi ?	Qui ?
Lundi 29 novembre 2004	Pavillon Losserand Montparnasse 76, rue Losserand 75014 - Paris	19 h. - 19 h. 30	Prise de possession des chambres.	Les participants.
		19 h. 30 - 22 h. 00	Mise en train	Pierre d'Elbée, Magis
Mardi 30 novembre 2004	L'ENTREPÔT 7-9, rue de Pressensé 75014 - Paris	8 h. 00 - 8 h. 30	<i>Préparation</i>	Frédéric Le Bihan
		8 h. 30 - 9 h. 00	Introduction aux NTIC	Thierry Groussin , Crédit Mutuel Isabelle Raugel
		9 h. 00 - 12 h. 00	Interpénétration du virtuel et du réel 1 ^{er} apport 2 ^{ème} apport 3 ^{ème} apport 4 ^{ème} apport <i>Questions et Mindmapping</i>	Jean-Pierre Balpe Frank Beau Matthieu Castelli (à confirmer) Giuseppe Attoma & Isabelle Raugel <i>Animation : F. Le Bihan</i>
		12 h. 00 - 14 h.00	<i>Déjeuner en commun sur place</i>	
		14 h. 00 - 14 h. 45	<i>Exploitation de la matinée</i>	Frédéric Le Bihan
		14 h. 45 - 16 h. 45	Nouvelles configurations sociales 1 ^{er} apport 2 ^{ème} apport 3 ^{ème} apport <i>Questions et Mindmapping</i>	Christian Licoppe Isabelle Raugel Christophe Ducamp <i>Animation : F. Le Bihan</i>
		17 h. 00 - 19 h. 00	Stratégies de contournement des modèles traditionnels 1 ^{er} apport 2 ^{ème} apport <i>Questions et Mindmapping</i>	Tariq Krim Youval Eched <i>Animation : F. Le Bihan</i>
		20 h. 00 - 22 h. 00	<i>Soirée et dîner en commun</i>	
		Mercredi 1^{er} Décembre 2004	L'ENTREPÔT 7-9, rue de Pressensé 75014 - Paris	8 h. 00 - 10 h. 30
10 h. 30 - 12 h. 30	<i>Atelier d'intégration</i>			Frédéric Le Bihan
12 h. 30 - 14 h.00	<i>Déjeuner en commun</i>			
14 h. 00 - 15 h. 30	Management de la disruption technologique			Eric Archambeau
15 h. 30 - 16 h. 30	<i>Feuille de route</i>			Frédéric Le Bihan

Détail des interventions de la journée du Mardi 30 Novembre

8 h.30 – 9h.00	Introduction aux séminaire : un bref panorama des secteurs et des usages des NTIC		Thierry Groussin et Isabelle Raugel
9h.00 – 12h.00	Interpénétration croissante du réel et du virtuel ; émergence de marchés et d'espaces « hybrides » Cette première partie propose un voyage dans le monde des jeux en réseau et des arts numériques . Nous nous apercevrons que ces mondes, virtuels par essence, tiennent un discours pertinent sur le monde réel dont ils sont à la fois le reflet et précurseurs. En particulier, nous explorerons les modèles transactionnels issus des univers persistants et susceptibles de bousculer les conceptions classiques en terme d'économie et de relation au client. Nous montrerons comment ces formes hybrides d'échanges dont beaucoup ont émergé spontanément, commencent à être récupérées par certains opérateurs.		
	1 ^{er} apport	Le réel vu par le virtuel : Un panorama de la représentation que font les arts numériques du monde ; ce que les arts numériques nous disent sur l'état de notre société, ses mythes, ses espoirs et ses craintes.	Jean-Pierre Balpe, <i>Directeur du département Hypermédia de l'Université Paris VIII</i>
	2 ^{ème} apport	Sociologie des jeux en ligne et des univers persistants : des statistiques et une analyse sur le poids économique des jeux en ligne (PNB généré par les principaux jeux, développement de bourses de biens immatériels...), sur le profil et les comportements de leurs « habitants », sur les nouveaux modèles économiques qui émergent.	Frank Beau, <i>Consultant et Chercheur, FING, ENST</i>
	3 ^{ème} apport	Exploitation des modèles d'interaction « hybrides » [I] : par les jeux géolocalisés (<i>démonstration mogg</i>), vecteurs de nouvelles sociabilités et générateur de trafic [II] : par les E-spaces , la réalité augmentée des espaces publics et marchands	Matthieu Castelli (à confirmer) Giuseppe Attoma & Isabelle Raugel

14 h. 45 – 16 h. 45	Nouvelles configurations sociales issues des NTIC Grâce aux NTIC, les modes de médiation entre individus (relations interpersonnelles), et entre l'individu et la collectivité (relations de coopération) se diversifient et se multiplient. Ces différents modes de médiation (en face à face, via téléphone –fixe, portable-, via l'envoi d'alertes, via le forward de message, de photos ou de plaisanteries, par email, par SMS, par blogs ...) ne se substituent pas l'un à l'autre. Ils s'articulent selon des stratégies de communication bien différenciées utilisées sciemment par chacun à des fins bien définies dans des contextes précis. Nous montrerons quelles sont les stratégies utilisées et les nouvelles sociabilités qui se développent dans un contexte de mobilisation collective, dans la gestion des relations interpersonnelles de proximité, et dans le développement de réseaux d'influence, de communautés d'intérêts ou de groupes de pression.		
	1 ^{er} apport	Relations interpersonnelles et aura digitale : les conclusions d'une étude sociologique sur la gestion multicanal des liens proches et conclusions sur la formation d'une aura numérique autour de chaque individu	Christian Licoppe, ENST
	2 ^{ème} apport	Smart mobs : des exemples de mobilisation collective médiatée par les NTIC	Isabelle Raugel
	3 ^{ème} apport	Logiciels sociaux et logique de réseau : une analyse de la popularité grandissante des logiciels sociaux, de leurs évolutions (fusion entre les weblogs, wikis, messageries instantanées... en des méta-spaces ou grands espaces ouverts de conversation), et de leurs usages (professionnels, rencontres/amicales/affinités, utilisateur-producteur – illustration dans le domaine de la finance : StockePedia)	Christophe Ducamp, <i>fondateur Elanceur et Crao</i>

17h.00 – 19 h. 00	Stratégies de contournement des acteurs historiques et émergence de modèles alternatifs	
	Les NTIC favorisent la désintermédiation , le court-circuitage des canaux de distribution traditionnels, et le développement de nouvelles interfaces de commerce, d'échange, de commande et de distribution (bornes, échanges électroniques, téléchargement, plateformes peer2peer...). Nous montrerons comment les équilibres entre producteurs, consommateurs et distributeurs se modifient, quels sont les dangers d'une telle évolution pour les opérateurs historiques et de quelle manière ces derniers peuvent conserver leurs acquis en s'adaptant à la nouvelle donne.	
	1 ^{er} apport	Désintermédiation par les réseaux Peer2Peer : l'exemple de l'industrie musicale pour illustrer le potentiel révolutionnaire des NTIC, et les dangers encourus par les opérateurs qui ignorent les nouvelles formes de consommation induites par les NTIC
	2 ^{ème} apport	Stratégies d'anticipation : des exemples d'acteurs traditionnels ayant travaillé sur la relation de confiance avec leurs publics pour conserver et développer leur capital de clientèle à l'ère numérique.
		Tariq Krim, <i>Fondateur L8Rmedia</i>
		Youval Eched, <i>Directeur des services électroniques de la Poste</i>

Détail des interventions de la journée du Mercredi 01 Décembre

8 h. 00 - 10 h. 30	Vision d'une nouvelle économie	Xavier Dalloz
14h. 00 - 15 h. 30	Management de la disruption technologique et veille stratégique Le management de la 'disruption technologique' est quelque chose de fondamentale dans un grand groupe et son management passe par le suivi de ce qui se passe dans les start-ups des domaines connexes à ces groupes; les solutions essayées vont du 'corporate venture capital' aux 'intrapreneurs' de 3M en passant par la stratégie d'acquisition de Cisco mais il n'y a pas de solution simple et universelle...	Eric Archambeaud, <i>Professeur à l'INSEAD et Business Angel</i>